



# PYLON S.A.

**SPRAWOZDANIE  
ZARZĄDU PYLON S.A.  
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI  
ZA OKRES  
01.01.2022. - 31.12.2022**

## Spis treści

1. Podstawowe informacje o spółce .....	
2. Działalność organów spółki .....	
3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym sprawozdaniem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności .....	
4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.....	
5. Plany na rok 2022 .....	
6. Ryzyka, na jakie narażona jest spółka oraz sposoby ich minimalizowania.....	
7. Zatrudnienie.....	
8. Nabycie akcji własnych .....	
9. Posiadane przez spółkę oddziały .....	
10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa .....	
11. Informacja o instrumentach finansowych .....	

# 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

## 1.1. Informacje podstawowe

<b>Firma:</b>	JRC Group Spółka Akcyjna
<b>Forma Prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Dane kontaktowe</b>	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Powstańców Wielkopolskich 1
<b>Tel./ fax:</b>	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.pylonaudio.pl">www.pylonaudio.pl</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:biuro@pylonsa.pl">biuro@pylonsa.pl</a>
<b>KRS</b>	0000386103
<b>NIP</b>	5272653954
<b>REGON</b>	142935769

## 1.2. Zarząd spółki

<b>Mateusz Jujka</b>	Prezes Zarządu
<b>Mikołaj Rubeńczyk</b>	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

### 1.3. Rada Nadzorcza

<b>Barbara Jujka</b>	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
<b>Andrzej Budasz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Stanisław Sobczyński</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Anna Imra Sabbatini</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marzenna Czerwińska</b>	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone.

### 1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

<b>Oznaczenie akcjonariusza</b>	<b>Liczba akcji (w szt.)</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym (w proc.)</b>	<b>Udział w głosach (w proc.)</b>
<b>PH „Maks” Sp. z o.o.</b>	5 657 447	11,74%	11,74%
<b>Mateusz Jujka</b>	6 254 016	12,98%	12,98%
<b>Łukasz Chojnacki</b>	12 472 306	21,43%	21,43%
<b>Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym</b>	58 197 802 sztuk		

## 2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

### 1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

#### Cel

Zwyczajne oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej. Akceptacja bądź odrzucenie kluczowych działań firmy.

### 2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

### 3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

#### 4. Przedmiot działalności spółki

Emitent niezmiennie prowadzi działalność polegającą na produkcji sprzętu elektronicznego w standardzie Hi-Fi. Emitent działa na określanym jako „audiophile market”, czyli rynek audio Hi-Fi, na którym klient jest zainteresowany wysoką jakością odtwarzanego dźwięku i posiadaniem sprzętu odtwarzającego najwyższej klasy - klasy Hi-Fi. Termin Hi-Fi został zdefiniowany jako dźwięk określający reprodukcję dźwięku o jakości bardzo zbliżonej do oryginału. Emitent realizuje swoją misję (produkcja) na terenie zakładu przemysłowego w Jarocinie oraz Centrum Badawczo-Rozwojowego w Zambrowie. Produkcja bazuje przy tym na własnej technologii Emitenta. Finalny produkt podlega certyfikowaniu jako produkt wytworzony na terenie Unii Europejskiej.

Podstawową działalnością Emitenta - odpowiadającą za niemalże 99 proc. przychodów - jest produkcja:

1. zestawów głośnikowych;
2. głośników i akcesoriów audio;
3. obudów do głośników.

Pozostałe przychody (ok. 1-2 proc.) pochodzą ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itd., czyli tych produktów, które nie są produkowane przez Pylon S.A..

Prezentowane wyniki wskazują na wzrost sprzedaży w każdym z powyższych punktów. Nie ma jednego nagłego czynnika który przyczynia się do nagłego wzrostu. Przyjęta strategia opiera się na zrównoważonym wzroście firmy, dywersyfikacji portfela klientów.

Prowadzone procesy sprzedażowe zestawów głośnikowych, kontraktów B2B w zakresie produkcji obudów do głośników dla firm zewnętrznych przynoszą określone efekty a zasięg geograficzny oferowanych przez nas produktów stale się poszerza.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu produkty Emitenta dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w następujących krajach:

1. Korea Południowa
2. Wietnam
3. Tajwan
4. Indie
5. Wielka Brytania
6. Francja
7. Holandia
8. Belgia
9. Hiszpania
10. Włochy
11. Niemcy
12. Austria
13. Szwecja
14. Dania
15. Norwegia
16. Litwa
17. Łotwa
18. Polska
19. Kanada
20. Grecja
21. Serbia, Słowenia i Chorwacja
22. Chiny
23. Chile

## Produkty

### Zestaw głośnikowy:

Zestaw głośnikowy to system audio w którym głośniki są umieszczane w obudowie (zamkniętej/półzamkniętej). Emitent sprzedaje zestawy głośnikowe pod marką Pylon Audio. Emitent w tej kategorii rozróżnia zestawy głośnikowe pasywne oraz zestawy głośnikowe aktywne. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent produkuje i sprzedaje 9 linii produktowych, na które składa się 41 zestawów głośnikowych o unikalnych cechach, dedykowanych dla użytkowników o określonych gustach muzycznych oraz dla pomieszczeń o różnej wielkości.

### Linia Jasper 25 active

Jasper 25 active, Jasper 23 active oraz Jasper Monitor 18 active to rewelacyjna jakość dźwięku połączona z najbardziej zaawansowanymi, audiofilskimi technologiami bezprzewodowymi:

- Standard WiSA: bezstratne, bezprzewodowe przesyłanie dźwięku
- Łatwe łączenie z innymi urządzeniami działającymi w technologii WiSA
- Szybkie i stabilne połączenie: opóźnienie poniżej 2,6 ms
- Kompatybilność ze Spotify Connect, Airplay, Roon oraz Chromecast
- Wysokiej klasy wzmacniacz o mocy 150 W na każdy przetwornik
- Zaawansowany procesor DSP
- Wbudowany moduł WiFi oraz Bluetooth
- Analogowe wejścia XLR dla bezkompromisowej jakości połączenia
- Kompatybilność z urządzeniami Wi-Fi bez zakłóceń
- Dedykowana aplikacja Pylon Audio na iOS i Android

**Jasper** active series

**wisa | HT**  
certified interoperable



## **Głośniki:**

Emitent produkuje głośniki do linii Pearl, Opal, Ruby, Emerald 25. Zabezpieczenie stałości produkcji głośników, dostępności produktowa do powyższych linii zestawów głośnikowych jest kluczowe dla bezpieczeństwa płynności finansowe oraz bezpieczeństwa zapewnienia oferty sprzedażowej firmy.

### **Głośnik do linii Emerald:**

- 6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy.
- Głośnik wyposażono w solidny aluminiowy kosz oraz membranę celulozowo-jedwabną.
- W układzie magnetycznym znajdziemy redukujący zniekształcenia nieliniowe pierścienie Faradaya.
- Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach bassreflex.





## Obudowy do głośników:

JRC Group S.A. będąc producentem zestawów głośnikowych, posiada zaawansowane zaplecze produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji obudów głośnikowych, głośników, akcesoriów audio. Park maszynowy (centrum obróbki drewna oraz centrum lakiernicze) umożliwia wielkoseryjną produkcję obudów. Model biznesowy produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych klientów (B2B) wyklucza produkcję jednostkową i tym samym skupia się wyłącznie na zamówieniach wielkoseryjnych. Szczególne znaczenie dla Emitenta mają firmy europejskie. Swoją ofertę z zakresu obudów do głośników Emitent upublicznił po przez stronę internetową:

<https://www.speakercabinets.store/>

Pozycję Emitenta w tym segmencie buduje przede wszystkim system produkcyjny nastawiony na rynek audio, znajomość rynku HiFi, wyspecjalizowany personel, zaawansowane systemy graficzno-konstrukcyjne oraz systemy kontroli jakości.



Emitent dysponuje zaawansowanym działem R&D zlokalizowanym w zakładzie produkcyjnym w Jarocinie oraz wyspecjalizowanym Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, które powstało dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z Ministerstwa Rozwoju. Centrum znacząco zwiększa możliwości R&D Emitenta, a tym samym pozwala na poszerzenie oferty i wzrost konkurencyjności Emitenta na rynku.

W Centrum Badawczo-Rozwojowego Emitent dysponuje, między innymi:

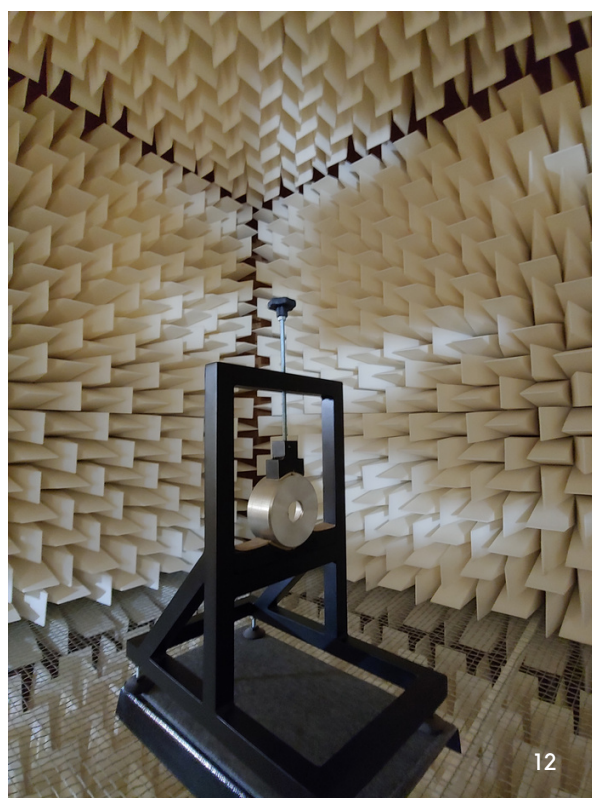
1. wielkoseryjnym sprzętem typu CNC (tokarki, plazmy);
2. aparaturą badawczą, taką jak zaawansowane programy graficzne wykorzystujące metodę elementów brzegowych, drukarki 3D, skanery laserowe i wibrometr laserowy;
3. pierwszą w Polsce prywatną kabiną bezechową o wymiarach 10m x 10m.

Łączna wartość inwestycji w Centrum Badawczo-Rozwojowe wyniosła 5.584.026,75 zł.

Przykładowe narzędzie R&D

### **Komora bezechowa**

Komora bezechowa służy badaniom w warunkach powtarzalnych akustyki zestawów głośnikowych, obudów do głośników i głośników. Emitent jest jedyną polską firmą akustyczną, posiadającą komorę bezechową. Jej wymiary to 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup>. Sama przestrzeń badawcza wynosi 216m<sup>3</sup>. Do budowy komory posłużyły 6543 kliny akustyczne. Klin akustyczny ma za zadanie pochłaniać dźwięk - nie ma on się od niego odbić. Fizyczny współczynnik pochłaniania dźwięku wynosi:  $\geq 0,97$  for frequency  $\geq 85\text{Hz}$ . Podłoga komory zbudowana jest z 300 ręcznie plecionych stalowych lin. Pozwala ona na utrzymanie ponad 40 osób.



## **Wibrometr**

Wibrometr laserowy służy do pomiaru drgań struktur obudowy, drgań membrany. Przy jego pomocy Emitent rezonans obudowy głośnikowej. Narzędzie to jest wykorzystywane do projektowania obudów pod nowe zestawy głośnikowe.



## **Oprogramowanie Loudsoft**

W swojej pracy inżynierowie Emitenta pracują na oprogramowaniu marki Loudsoft.. Oprogramowanie to służy do badań nad geometrią membran, układami magnetycznymi głośników, jak i badań empirycznych próbek. Każdy zestaw głośnikowy Emitenta, wprowadzany do sprzedaży, podlega badaniu i kontroli przy wykorzystaniu systemu Loudsoft.



### **3. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI**

#### **1. Zdarzenia korporacyjno-prawne**

##### **Emisja celowa serii U skierowana do indywidualnego Inwestora - marzec 2022**

Została przeprowadzona emisja celowa akcji serii U skierowana do indywidualnego Inwestora tj. Pana Łukasza Chojnackiego. Emisja umożliwiła zwiększenie finansowania działalności bieżącej w tym planów rozwojowych, przyspieszając tym samym realizację strategii Emitenta. Efektem emisji jest dalszy istotny wzrost przychodów Spółki oraz jej stabilność. Środki zostały skierowane również na zwiększenie wydajności produkcji oraz umożliwiły wdrożenie technologii wireless w produktach Jasper active.

##### **Zmiana nazwy firmy Emitenta – październik 2022**

Walne Zgromadzenie zmieniło nazwę Emitenta na JRC Group Spółka Akcyjna. Zmiana nazwy wynika z rozszerzania działalności Emitenta na rynku audio i rozróżnienie poszczególnych działalności poprzez ich różne marki. Najważniejszym obszarem działania Emitenta pozostają:

1. rozwój marki własnej zestawów głośnikowych - Pylon Audio;
2. rozwój produkcji obudów na rzecz zewnętrznych klientów;
3. rozpoczęcie działalności dystrybucyjnej marek zewnętrznych na rynku krajowym.

##### **Inwestycja w instalację fotowoltaiczną – listopad 2022**

Na ponad 1100m<sup>2</sup> powstała instalacja o mocy 200 000 W (200 kW). Przedmiotowa inwestycja pokrywa ponad 70% rocznego zapotrzebowania na energię elektryczną zakładu produkcyjnego Emitenta w Jarocinie. Inwestycja zabezpiecza Emitenta przed nieprzewidywalnymi wzrostami kosztów energii elektronicznej, utrzymując przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa oraz wzmacnia bezpieczeństwo stabilnego rozwoju Spółki w nadchodzących latach.

##### **Zakończenie projektu Szybka Ścieżka i rozliczenie dotacji – grudzień 2022 – marzec 2023**

Projekt pt. "Zestaw głośnikowy typu High End zbudowany w oparciu o zaawansowane technologicznie przetworniki elektroakustyczne oraz programowalne materiały obudów" \_nr wniosku POIR.01.01.01-00-1039/18\_, organizowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, został pomyślnie zrealizowany i dzisiaj \_31.03.2023\_ został zaakceptowany i rozliczony przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Wartość projektu wyniosła 3 403 257,16 zł, a dofinansowanie wyniosło 2 496 832,57 zł.

Obecnie Emitent przygotowuje się do produkcji i wdrożenia zestawu do stałej oferty. Zakładana premiera projektu ma nastąpić w roku 2023.

## 2. Zdarzenia sprzedażowo-produktowe

### **Wdrożenie aktywnej linii zestawów głośnikowych - Jasper Active - grudzień 2022**

Pylon Audio poszerzył swoją ofertę o aktywne zestawy głośnikowe. Pierwszą linią została linia zestawów Jasper. Emitent zakłada sukcesywne uzupełnianie pozostałych linii zestawów o ich wersję aktywną. Systemy aktywne bazują na amerykańskiej technologii WISA umożliwiającej budowanie aktywnych systemów domowy połączonych wzajemnie poprzez własną sieć oraz domową sieć wifi.

Emitent opracował proof of concept kolejnych modeli aktywnych.

### **Rozwój działań dystrybucyjnych na rynku krajowym - marzec 2023**

Zawarcie umowy dystrybucyjnej z Vienna Acoustics GmbH oraz o rozpoczęciu dystrybucji sprzętu audio sygnowanego marką Vienna Acoustics na rynku polskim.

Zawarcie umowy dystrybucyjnej z Vienna Acoustics GmbH stanowi przejaw realizacji strategii Emitenta. Zgodnie z przyjętą strategią, Emitent realizuje swoje cele gospodarcze na rynku audio poprzez:

1. rozwój marki Pylon Audio, będącej podstawową marką zestawów głośnikowych Emitenta, na rynkach światowych \_obecna oferta to 10 linii produktowych\_;
2. rozwój marki dedykowanej dla obudów głośnikowych, w zakresie produkcji i dostaw obudów głośnikowych dla odbiorców z całej Europy;
3. poszerzanie oferty o kolejne produkty dedykowane dla rynku audio, takie jak stolicek RTV, systemy audio wkomponowane w meble, kable, czy panele akustyczne;
4. dystrybucję na rynku krajowym sprzętu audio, tj. zestawów głośnikowych oraz elektroniki dedykowanej dla rynku audio, firm trzecich.

### **Ekspansja na rynki azjatyckie - kwiecień 2023**

Zawarcie kontraktów dystrybucyjnych z partnerami z Republiki Indii oraz Chińskiej Republiki Ludowej. W pierwszym roku współpracy z nowymi partnerami Emitent szacuje, że osiągnie dodatkowy wzrost sprzedaży w wysokości 20% całkowitych przychodów Spółki w roku 2022.

Wdrażanie strategii ekspansji na rynki zagraniczne jest ważnym elementem rozwoju biznesowego Emitenta, który dąży do umocnienia swojej pozycji i znajomości marki Pylon Audio na globalnym rynku i tym samym zwiększenia przychodów. Nawiązywanie współpracy z partnerami zagranicznymi, szczególnie na rynkach o dużym potencjale, może przyczynić się do sukcesu firmy na arenie międzynarodowej.

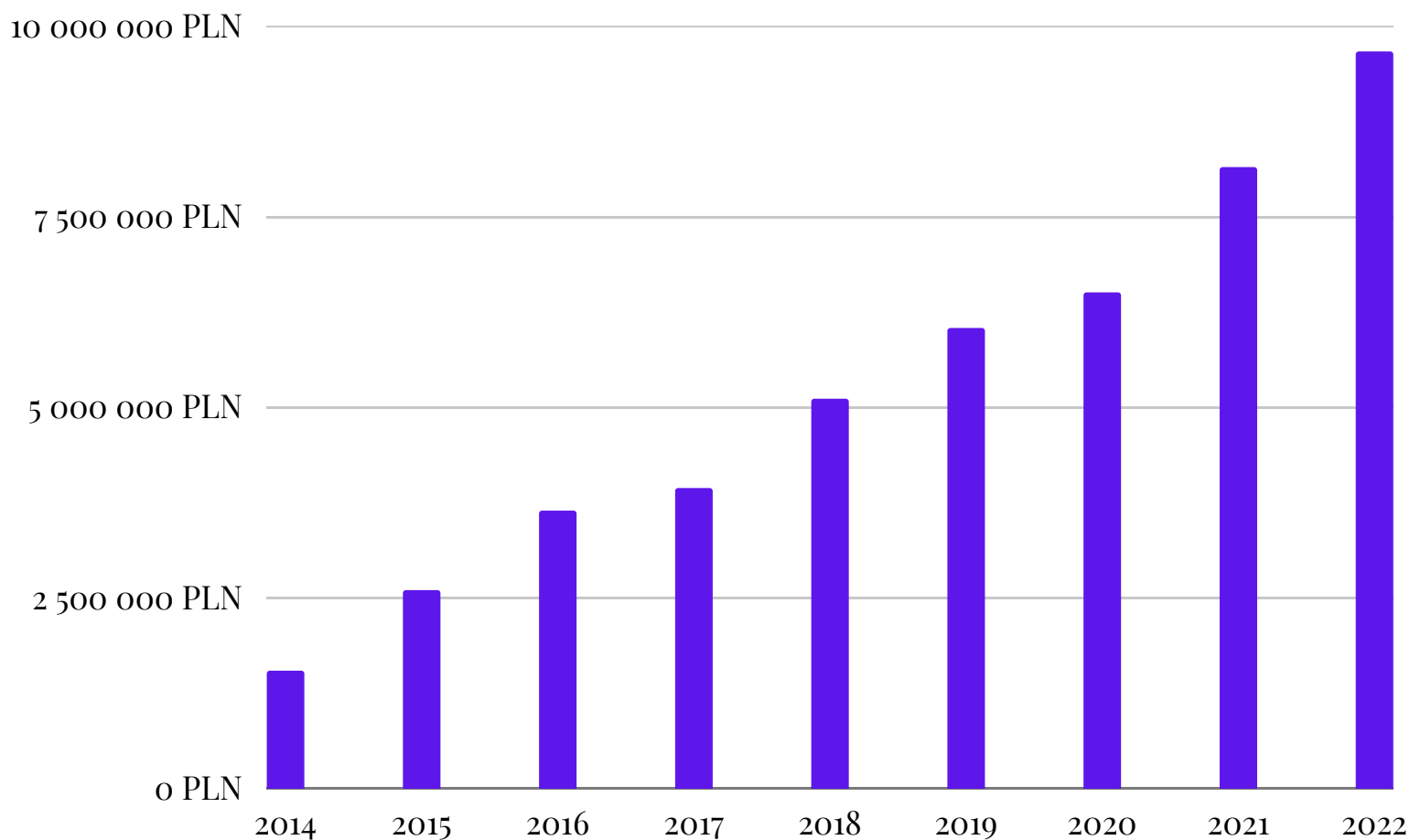
## 4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

**Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)**

	2022	2021
Przychody netto ze sprzedaży	9 660 687,98 PLN	8 143 556,72 PLN
Amortyzacja	1 796 402,71 PLN	1 401 299,94 PLN
Zysk (strata) netto	268 697,42 PLN	395 797,49 PLN

**Wykres numer 1 – przychód w ujęciu kolejnych lat (dane w PLN)**



## 5. PLANY NA ROK 2023

Strategia rozwoju Pylon S.A. na rok 2023 opiera się na kontynuacji istniejących działań i dążeniu do osiągnięcia nowych celów. Oto zaktualizowany plan na rok 2023:

### **Ekspansja na rynki zagraniczne:**

- a. Kontynuacja rozwoju na istniejących rynkach, na których marka Pylon Audio już funkcjonuje, poprzez wzmacnianie obecności, budowanie więzi z klientami i zwiększanie sprzedaży.
- b. Aktywne wejście na nowe rynki zagraniczne, na których marka Pylon Audio jeszcze nie jest obecna.
- c. Zwiększenie produkcji obudów głośnikowych dla zewnętrznych klientów na rynkach zagranicznych, poprzez rozwijanie współpracy z partnerami handlowymi i dystrybutorami.
- d. Aktywne pozyskiwanie nowych klientów na rynkach zagranicznych poprzez skuteczną promocję i działania marketingowe.

### **Rozwój produktów własnych:**

- a. Kontynuacja innowacji i rozwijanie oferty produktów własnych, uwzględniając najnowsze trendy i potrzeby rynku.
- b. Różnicowanie oferty produktowej pod względem funkcjonalności, poziomu cenowego i zróżnicowanych preferencji klientów.
- c. Badanie i monitorowanie opinii klientów, aby dostosowywać ofertę do ich oczekiwań i zapewnić wysoką jakość i satysfakcję z produktów Pylon Audio.

### **Inwestycje w rozwój i automatyzację produkcji:**

- a. Kontynuacja inwestycji w nowe środki trwałe, które przyspieszą procesy produkcyjne i zwiększą wydajność.
- b. Dalsza robotyzacja i automatyzacja procesów lakierniczych, szlifowania i polerowania dla poprawy jakości i skrócenia czasu produkcji.
- c. Inwestycje w logistykę wewnętrzną fabryki w Jarocinie w celu optymalizacji procesów magazynowych i dostaw.

### **Udział w ważnych targach branżowych i promocja marki:**

- a. Kontynuacja udziału w istotnych targach audio, takich jak Audio Show w Warszawie i High-End Munich, aby prezentować produkty Pylon Audio, budować relacje z klientami i pozyskiwać nowych partnerów handlowych.
- b. Wzięcie udziału w targach w Chinach aby eksponować markę Pylon Audio na dynamicznie rozwijających się rynkach azjatyckich.

## 6. RYZYKA, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA ORAZ SPOSOBY ICH MINIMALIZOWANIA.

Bieżąca sytuacja międzynarodowa implikuje szereg niepewności:

1. Wzrost kosztów materiałowych;
2. Wzrost kosztów nośników energii;
3. Niepewność polityczna.

Minimalizacja powyższych ryzyk to próba dywersyfikacji dostawców, realizacja projektów typu instalacja fotowoltaiczna.

## **7. ZATRUDNIENIE.**

Średnie zatrudnienie w Spółce w 2022 wyniosło 47 osób.

## **8. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.**

Spółka nie nabyła udziałów własnych.

## **9. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY).**

Siedziba spółki mieści się w Warszawie;  
Zakład produkcyjny w Jarocinie;  
Centrum badawczo-rozwojowe w Zambrowie

## **10. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA**

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2022 roku. Przewidujemy stały wzrost przychodów i zysków Spółki.

## **11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH**

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Mateusz Jujka  
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk  
Wiceprezes Zarządu



*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*