



**RAPORT ROCZNY  
SPÓŁKI PYLON S.A.  
ZA ROK OBROTOWY  
OBEJMUJĄCY OKRES OD  
01.01.2021 - 31.12.2021**

## Spis treści

List Zarządu do Akcjonariuszy

Oświadczenie Zarządu

1. Podstawowe informacje o spółce .....	
2. Działalność organów spółki .....	
3. Wyniki finansowe .....	
4. Ład korporacyjny .....	

Integralnymi załącznikami do niniejszego raportu rocznego za okres 2021 są:

Sprawozdanie finansowe za rok 2021;

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2021;

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego.

Sprawozdanie Biegłego Rewidenta obejmuje dwa zastrzeżenia:

1. brak otrzymanie potwierdzenia wykazanych w bilansie środków pieniężnych na rachunkach bankowych w Alior Bank S.A., a potwierdzonych wyłącznie poprzez otrzymanych od Spółki wyciągów bankowych;
2. uchybienie artykułu 33 ust. 2 pkt. 1 Ustawy o Rachunkowości.

W opinii Zarządu powyższe zastrzeżenia nie mają wpływu na wyniki wskazane w publikowanych raportach. Natomiast w przypadku zwłoki banku Alior Bank S.A. w wydaniu wymaganych potwierdzeń, Zarząd Pylon S.A. ponownie zwróci się o wydanie przedmiotowych dokumentów. W przypadku zastrzeżenia numer 2, Zarząd sporządzi dokumentację wypełniającą przepisy artykułu 33 ust.2 pkt. 1 Ustawy o rachunkowości. Opinia Rady Nadzorczej zostanie wydania niezwłocznie.

Szanowni Państwo,  
Szanowni Akcjonariusze,

Mimo, że przedkładamy Państwu raport za rok 2021, to nasze spojrzenia są już skierowane wyłącznie na nadchodzącą przyszłość. I o tej przyszłości chwilę Państwu opowiemy. Spółka zrealizowała cele stawiane jej na rok 2021. Zwiększyła przychody o 25%, powiększyła portfel klientów, wdrożyła nowe linie produktowe. Jest to kolejny rok zakończony ponad 20% wzrostem. W naszej ocenie, przyjęta strategia przynosi efekty i tym samym będzie kontynuowana w kolejnych latach. Chcąc utrzymać ten trend a także efektywniej skalować realizowaną produkcję i sprzedaż, Pylon S.A. rozpoczął szereg inwestycji w park maszynowy – druga wysokowydajna lakiernia sucha, automatyzacja (robotyzacja) procesów szlifowania i polerowania, szereg systemów usprawniających bieżącą produkcję. Inwestycje te zostaną zakończone sierpień/wrzesień 2022 i powinny już wpływać – w określonym stopniu - na wynik w roku 2022. Dążymy do uzyskania mocy produkcyjnych pozwalających rozwinąć naszą produkcję o 50% względem stanu obecnego. Powyższe plany i realizacja dyktowały przeprowadzenie emisji celowej.

Kolejnym punktem na naszej mapie inwestycyjnej jest zabezpieczenie cen energii dla Spółki. Podjęliśmy decyzję dotyczącą budowy instalacji fotowoltaicznej w obiekcie w Jarocinie. Długoterminowym celem jest samodzielne wytwarzanie niemalże 100% naszego zapotrzebowania na energię elektryczną. Projekt będzie realizowany etapami a jego kolejne kroki uzależniamy od aktualnie bieżących cen energii, efektywności instalacji, poziomu zwrotu inwestycji. Zrealizowanie pierwszego etap projektu – czerwiec 2022 - umożliwi produkcję około 30% potrzebnej energii rocznie.

Na przestrzeni kilku miesięcy zostaną również wdrożone do sprzedaży aktywne zestawy głośnikowe – od subwooferów przypisanych do obecnie dostępnych linii produktowych po nowe produkty oparte wyłącznie o aktywne rozwiązania. Streaming audio staje się obecnie głównym nośnikiem bibliotek muzyki i marka Pylon Audio chce odpowiedzieć na to zapotrzebowanie. Wiele nowych konstrukcji zostanie przedstawionych w trakcie Audio Show w Warszawie 2022 (listopad 2022). W trakcie tych prestiżowych targów pokażemy oprócz ww. aktywnych zestawów głośnikowych, także efekt prac w ramach projektu Szybka Ścieżka (projekt realizowany przy NCBiR). Będzie to pierwszy stricte High-Endowy zestaw głośnikowy w naszej ofercie. Jesteśmy bardzo optymistycznie nastawieni do efektów tych prac jak i reakcji rynku.

Kończąc niniejszy list, pragniemy przytoczyć ideę którą kierujemy się każdego dnia tworząc Pylon S.A.

*Uważamy że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*

z poważaniem

Mateusz Jujka  
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk  
Wiceprezes Zarządu

## **Oświadczenie Zarządu**

Zarząd PYLON Spółki Akcyjnej („Spółka”) przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności PYLON Spółka Akcyjna za okres od dnia 01.01.2021 do dnia 31.12.2021 oraz zasad sporządzania sprawozdania finansowego za ten okres, zgodnie z dyspozycją art. 49 w związku z art.52 ust 3 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst Jednolity - D.U. z 2002 roku , nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) zwanej dalej ustawą o rachunkowości.

## **Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdań finansowych**

Niniejszym Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wyniki finansowe, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

\_\_\_\_\_  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Wiceprezes Zarządu

## **Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań rocznych**

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

\_\_\_\_\_  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Wiceprezes Zarządu

## **Umowa o badanie sprawozdań finansowych i sprawozdania zarządu z działalności**

Rada Nadzorcza Spółki działając w oparciu o postanowienia § 19 pkt. 5 Statutu Spółki, dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego PYLON Spółka Akcyjna za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku i postanowiła powierzyć jego zbadanie Advantim Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit Sp. K. , ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana na listę Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 4048 . Advantim Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit Sp. K. zobowiązała się do wykonania badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki, zgodnie z Krajowymi Standardami Rachunkowości.

# 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

## 1.1. Informacje podstawowe

<b>Firma:</b>	Pylon S.A.
<b>Forma Prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Dane kontaktowe</b>	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Powstańców Wielkopolskich 1
<b>Tel./ fax:</b>	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.pylonaudio.pl">www.pylonaudio.pl</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:biuro@pylonsa.pl">biuro@pylonsa.pl</a> , <a href="mailto:relacje.inwestorskie@pylonsa.pl">relacje.inwestorskie@pylonsa.pl</a>
<b>KRS</b>	0000386103
<b>NIP</b>	5272653954
<b>REGON</b>	142935769

## 1.2. Zarząd spółki

<b>Mateusz Jujka</b>	Prezes Zarządu
<b>Mikołaj Rubeńczyk</b>	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

### 1.3. Rada Nadzorcza

<b>Barbara Jujka</b>	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
<b>Andrzej Budasz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Stanisław Sobczyński</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Anna Imra Sabbatini</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marzenna Czerwińska</b>	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone. Łączna kadencja Rady Nadzorczej zostanie odnowiona na najbliższym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu

### 1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

<b>Oznaczenie akcjonariusza</b>	<b>Liczba akcji (w szt.)</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym (w proc.)</b>	<b>Udział w głosach (w proc.)</b>
<b>PH „Maks” Sp. z o.o.</b>	5 657 447	11,74%%	11,74%
<b>Mateusz Jujka</b>	6 254 016	12,98%	12,98%
<b>Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym</b>	48 197 797		

## 1.5. Przedmiot działalności spółki

Emitent niezmiennie prowadzi działalność polegającą na produkcji sprzętu elektronicznego w standardzie Hi-Fi. Emitent działa na określanym jako „audiophile market”, czyli rynek audio Hi-Fi, na którym klient jest zainteresowany wysoką jakością odtwarzanego dźwięku i posiadaniem sprzętu odtwarzającego najwyższej klasy - klasy Hi-Fi. Termin Hi-Fi został zdefiniowany jako dźwięk określający reprodukcję dźwięku o jakości bardzo zbliżonej do oryginału. Emitent realizuje swoją misję (produkcja) na terenie zakładu przemysłowego w Jarocinie oraz Centrum Badawczo-Rozwojowego w Zambrowie. Produkcja bazuje przy tym na własnej technologii Emitenta. Finalny produkt podlega certyfikowaniu jako produkt wytworzony na terenie Unii Europejskiej.

Podstawową działalnością Emitenta - odpowiadającą za niemalże 99 proc. przychodów - jest produkcja:

1. zestawów głośnikowych;
2. głośników i akcesoriów audio;
3. obudów do głośników.

Pozostałe przychody (ok. 1-2 proc.) pochodzą ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itd., czyli tych produktów, które nie są produkowane przez Pylon S.A..

Prezentowane wyniki wskazują na wzrost sprzedaży w każdym z powyższym punktów. Nie ma jednego nagłego czynnika który przyczynia się do nagłego wzrostu. Przyjęta strategia opiera się na zrównoważonym wzroście firmy, dywersyfikacji portfela klientów.

Prowadzone procesy sprzedażowe zestawów głośnikowych, kontraktów B2B w zakresie produkcji obudów do głośników dla firm zewnętrznych przynoszą określone efekty a zasięg geograficzny oferowanych przez nas produktów stale się poszerza.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu produkty Emitenta dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w następujących krajach:

1. Korea Południowa
2. Wietnam
3. Tajwan
4. Indie
5. Wielka Brytania
6. Francja
7. Holandia
8. Belgia
9. Hiszpania
10. Włochy
11. Niemcy
12. Austria
13. Szwecja
14. Dania
15. Norwegia
16. Litwa
17. Łotwa
18. Polska
19. Kanada
20. Grecja
21. Serbia, Słowenia i Chorwacja

## Przykład produktów

### Zestaw głośnikowy:

Zestaw głośnikowy to system audio w którym głośniki są umieszczane w obudowie (zamkniętej/półzamkniętej). Emitent sprzedaje zestawy głośnikowe pod marką Pylon Audio. Emitent w tej kategorii rozróżnia zestawy głośnikowe pasywne oraz zestawy głośnikowe aktywne. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent produkuje i sprzedaje 8 linii produktowych, na które składa się 32 zestawów głośnikowych o unikalnych cechach, dedykowanych dla użytkowników o określonych gustach muzycznych oraz dla pomieszczeń o różnej wielkości.

### Linia Amber MK II

Konstrukcja przygotowana w pierwszej kolejności z myślą o rynku Korei Południowej. Niezwykle dobrze przyjęty na rynku europejskim. Jest to pierwsza konstrukcja wysokoskuteczna tj. wymagająca mniejszej mocy w celu jej napędzenia. Doskonale się łączy ze wzmacniaczami lampowymi.





## Przykład produktów

### Głośniki:

Emitent produkuje głośniki do linii Pearl, Opal, Ruby, Emerald 25. Zabezpieczenie stałości produkcji głośników, dostępności produktowa do powyższych linii zestawów głośnikowych jest kluczowe dla bezpieczeństwa płynności finansowe oraz bezpieczeństwa zapewnienia oferty sprzedażowej firmy.

### Głośnik do linii Emerald:

- 6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy.
- Głośnik wyposażono w solidny aluminiowy kosz oraz membranę celulozowo-jedwabną.
- W układzie magnetycznym znajdziemy redukujący zniekształcenia nieliniowe pierścienie Faraday'a.
- Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach bassreflex.



## Przykład produktów

### Obudowy do głośników:

Pylon S.A. będąc producentem zestawów głośnikowych, posiada zaawansowane zaplecze produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji obudów głośnikowych, głośników, akcesoriów audio. Park maszynowy (centrum obróbki drewna oraz centrum lakiernicze) umożliwia wielkoseryjną produkcję obudów. Model biznesowy produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych klientów (B2B) wyklucza produkcję jednostkową i tym samym skupia się wyłącznie na zamówieniach wielkoseryjnych. Szczególne znaczenie dla Emitenta mają firmy europejskie. Swoją ofertę z zakresu obudów do głośników Emitent upublicznił po przez stronę internetową:

<https://www.speakercabinets.store/>

Pozycję Emitenta w tym segmencie buduje przede wszystkim system produkcyjny nastawiony na rynek audio, znajomość rynku HiFi, wyspecjalizowany personel, zaawansowane systemy graficzno-konstrukcyjne oraz systemy kontroli jakości.



Emitent dysponuje zaawansowanym działem R&D zlokalizowanym w zakładzie produkcyjnym w Jarocinie oraz wyspecjalizowanym Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, które powstało dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z Ministerstwa Rozwoju. Centrum znacząco zwiększa możliwości R&D Emitenta, a tym samym pozwala na poszerzenie oferty i wzrost konkurencyjności Emitenta na rynku.

W Centrum Badawczo-Rozwojowym Emitent dysponuje, między innymi:

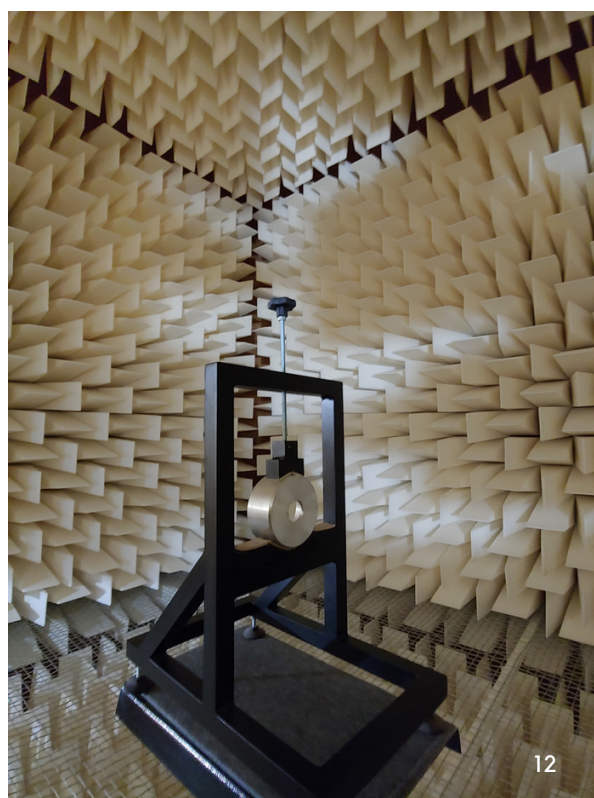
- 1.wielkoseryjnym sprzętem typu CNC (tokarki, plazmy);
- 2.aparaturą badawczą, taką jak zaawansowane programy graficzne wykorzystujące metodę elementów brzegowych, drukarki 3D , skanery laserowe i wibrometr laserowy;
- 3.pierwszą w Polsce prywatną kabiną bezechową o wymiarach 10m x 10m.

Łączna wartość inwestycji w Centrum Badawczo-Rozwojowe wyniosła 5.584.026,75 zł.

Przykładowe narzędzie R&D

### **Komora bezechowa**

Komora bezechowa służy badaniom w warunkach powtarzalnych akustyki zestawów głośnikowych, obudów do głośników i głośników. Emitent jest jedyną polską firmą akustyczną, posiadającą komorę bezechową. Jej wymiary to 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup>. Sama przestrzeń badawcza wynosi 216m<sup>3</sup>. Do budowy komory posłużyły 6543 kliny akustyczne. Klin akustyczny ma za zadanie pochłaniać dźwięk - nie ma on się od niego odbić. Fizyczny współczynnik pochłaniania dźwięku wynosi:  $\geq 0,97$  for frequency  $\geq 85\text{Hz}$ . Podłoga komory zbudowana jest z 300 ręcznie plecionych stalowych lin. Pozwala ona na utrzymanie ponad 40 osób.



## **Wibrometr**

Wibrometr laserowy służy do pomiaru drgań struktur obudowy, drgań membrany. Przy jego pomocy Emitent rezonans obudowy głośnikowej. Narzędzie to jest wykorzystywane do projektowania obudów pod nowe zestawy głośnikowe.



## **Oprogramowanie Loudsoft**

W swojej pracy inżynierowie Emitenta pracują na oprogramowaniu marki Loudsoft.. Oprogramowanie to służy do badań nad geometrią membran, układami magnetycznymi głośników, jak i badań empirycznych próbek. Każdy zestaw głośnikowy Emitenta, wprowadzany do sprzedaży, podlega badaniu i kontroli przy wykorzystaniu systemu Loudsoft.



## Projekt w ramach dofinansowania NCBiR "Szybka Ścieżka"

Najbardziej zaawansowany projekt badawczy Emitenta do którego zostali zaangażowani specjaliści z kilku państw.

Celem projektu jest stworzenie unikatowej konstrukcji o złożonych parametrach bazującej na programowalnym materiale obudowy (odejście od mdf będącego głównym materiałem do budowanie obudów głośnikowych) oraz nowoczesnych i innowacyjnych głośnikach.



## **Systemy aktywne**

Oferta Emitenta składa się obecnie z zestawów głośnikowych pasywnych. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

W I kwartale 2022 Emitent zatwierdził pierwsze modele systemów aktywnych. W ocenie Zarządu systemy aktywne wejdą do stałej oferty sprzedażowej w III kwartale 2022. Wejście w rozwiązania aktywne, otwarte na współpracę z aplikacjami mobilnymi stanowi ważny krok w budowie oferty sprzedażowej Pylon Audio.

## **Emisja akcji**

Skutecznie wykonana emisja umożliwi zwiększenie finansowania działalności bieżącej i planów rozwojowych Emitenta. W szczególności, zostanie dokonana głęboka automatyzacja procesów produkcyjnych Emitenta, dzięki zakupowi robotów przemysłowych oraz nowej lakierni. Pierwsze rozwiązania zostaną wdrożone do 12 tygodni. W ocenie Zarządu przyczyni się to do podwyższenia mocy produkcyjnych Emitenta o ok 40 - 50 proc..

Drugim celem emisji akcji, jest wzocnienie prac przy aktywnych zestawach głośnikowych. Spółka posiada opracowane konstrukcje, i ta emisja umożliwi ich szybkie wdrożenie. Wysokim kosztem jest technologia systemu mocy oraz systemu streamingu w kategoriach Hi-Fi. Zgodnie z danymi wskazanymi w Dokumencie Informacyjnym, na koniec roku 2020 sprzedaż zestawów głośnikowych, głośników i akcesoriów audio odpowiadała za 72 proc sprzedaży. Aktywne zestawy głośnikowe stają się głównym segmentem światowego rynku audio. Zarząd Emitenta szacuje, że poziom sprzedaż aktywnych systemów Pylon Audio będzie dążył do poziomu sprzedaży pasywnych zestawów oraz że finalnie go przewyższy. Emisja celowa umożliwia wzmocnienie i przyspieszenie tego kierunku.

## 2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

### 1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

#### Cel

Zwyczajne oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej. Akceptacja bądź odrzucenie kluczowych działań firmy.

### 2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

### 3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

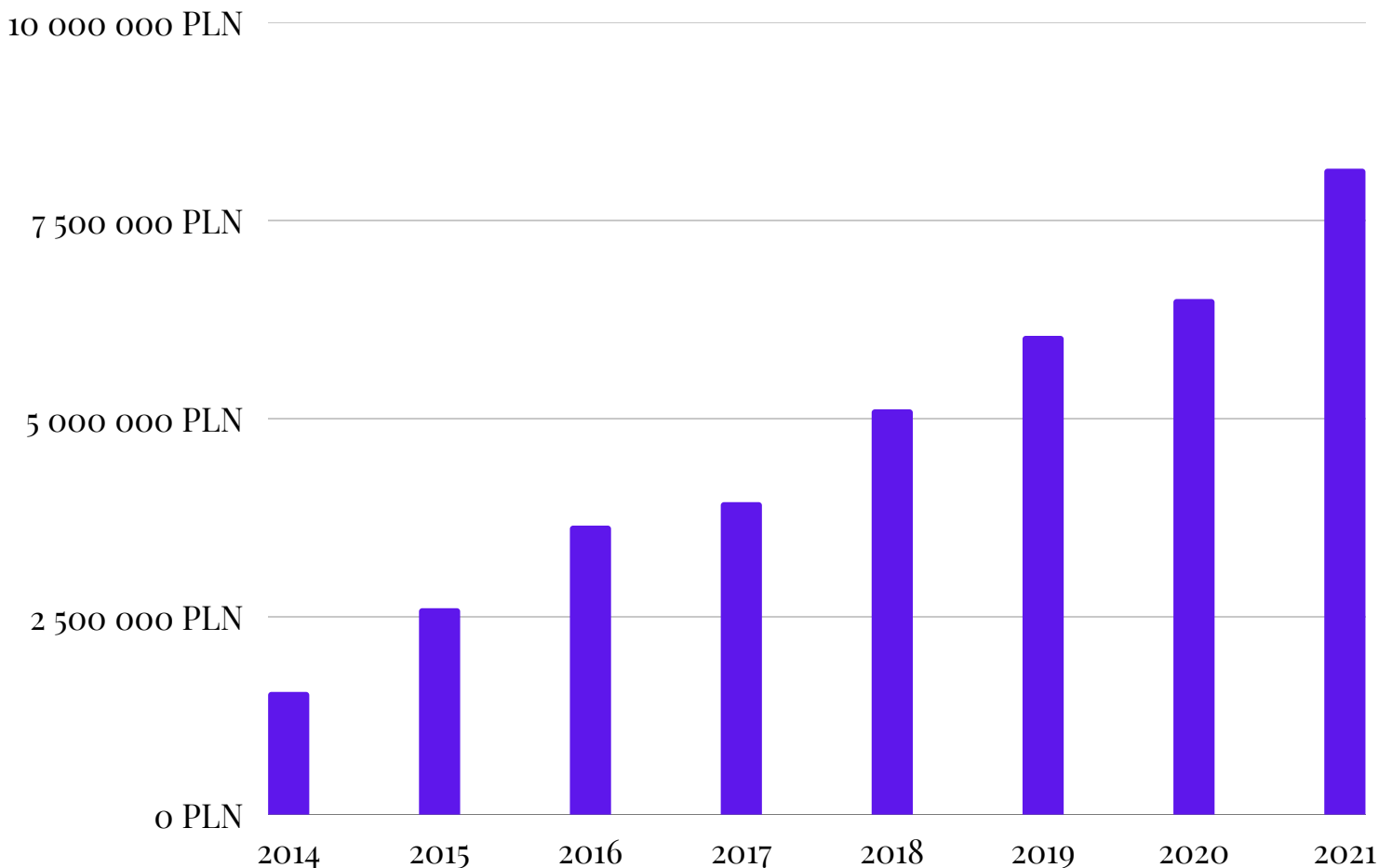
## 3. Wyniki finansowe

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

**Tabela numer 1 - Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Przychody netto ze sprzedaży	<b>8 143 556,72 PLN</b>	6 497 955,09 PLN
Amortyzacja	<b>1 401 299,94 PLN</b>	1 152 624,9 PLN
Zysk (strata) netto	<b>395 797,49 PLN</b>	296 561,49 PLN

**Wykres numer 1 - przychód w ujęciu czterech kolejnych lat (dane w PLN)**





**Pylon S.A. – wybrane wyniki finansowe**

	w tys. Zł		w tys. EUR kurs 4,5994	
	rok 2020	rok 2021	rok 2020	rok 2021
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	6 497,96	<b>8 143,56</b>	1 412,78	<b>1 770,57</b>
Zysk (strata) ze sprzedaży	- 791,20	<b>-432,28</b>	-172,02	<b>-93,99</b>
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	508,55	<b>799,44</b>	110,57	<b>173,81</b>
Zysk (strata) brutto	387,78	<b>498,78</b>	84,31	<b>108,44</b>
<b>Zysk (strata) netto</b>	296,56	<b>395,80</b>	64,48	<b>86,05</b>
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 546,78	<b>564,55</b>	336,30	<b>122,74</b>
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-711,83	<b>-185,14</b>	-154,77	<b>-40,25</b>
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-200,98	<b>-364,43</b>	-43,70	<b>-78,26</b>
Przepływy pieniężne netto razem	633,97	<b>14,98</b>	137,84	<b>3,26</b>
Aktywa razem	17 141,24	<b>16 807,70</b>	3 726,84	<b>3 654,32</b>
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 320,67	<b>7 591,31</b>	1 809,08	<b>1 650,50</b>
Kapitał (fundusz) akcyjny	4 819,78	<b>4 819,78</b>	1 047,91	<b>1 047,91</b>
<b>Kapitał własny</b>	8 820,57	<b>9 216,37</b>	1 917,77	<b>2 003,82</b>

#### 4. ŁAD KORPORACYJNY

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Nie	
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje)	Nie dotyczy	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Tak	

3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje Inwestorskie oraz kontakty z mediami	Tak	
3.11	Skreślony		
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	Nie dotyczy	
3.15	Skreślony		
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Nie dotyczy	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany Terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	Nie dotyczy	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	Nie dotyczy	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	Nie	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	Nie	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	Tak	
3.22	Skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na	Tak	

	stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	Tak	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym		
9.1	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej	Tak	

	ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego, co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania NWZ na podstawie art. 400 par 3 KSH	Nie dotyczy	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów</li> </ul>	Tak	

	okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego		
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu [Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect] Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Tak	
17	Skreślony		

Mateusz Jujka  
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk  
Wiceprezes Zarządu

*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*

